

Ako napísať úspešný projekt ERASMUS+ Strategické partnerstvá

*doc. Ing. Nataša Urbančíková, PhD.
Ekonomická fakulta TU Košice*

Čo je
projektová
prihláška?

Váš návrh je dôležitý **dokument**

NA sa rozhodne financovať alebo nefinancovať projekt podľa toho, čo napíšete.

Každý projektový návrh by mal ukázať, že ste návrh **premysleli** a **dôkladne naplánovali**

HLAVNÉ ZNAKY PROJEKTU

- ✓ **návrh, plán**, na základe ktorého získavame finančné prostriedky na **konkrétnu** činnosť
- ✓ nástroj **zmeny**
- ✓ má konkrétny (merateľný) **cieľ**
- ✓ má **inovatívny charakter**
- ✓ je **jedinečný**
- ✓ vyžaduje si **spoluprácu** odborníkov z rôznych odborov, rôzne **znalosti a zručnosti**
- ✓ končí niečím, čo je možné odovzdať – **výstup (IO)**
- ✓ musí byť realizovaný s **obmedzenými zdrojmi**
- ✓ má jasne vymedzený **časový rámec**
- ✓ **prináša neistotu a riziko**

Projekt ako nástroj zmeny

Bude mať po jeho úspešnom
ukončení:

- priamy dopad na životy ľudí
- zmení ich pracovné podmienky
- životné prostredie
- kvalitu života
- ...
- ...

PROJEKT – reakcia na problém/ potrebu/ príležitosť/ ohrozenie

Migrácia a diverzita v EÚ



Projekt: 2016-1-SK01-
KA204-022518

MAMIDI:

***Riadenie migrácie
a diverzity
prostredníctvom
tréningu
pracovníkov
verejnej správy***

Nezamestnanosť mladých



Projekt: 2017-1-SK01-
KA202-035388

ELDORA:

***Vzdelávanie pre
podporu rozvoja
vidieckych
oblastí***

Učňovské školenie



Projekt: 2017-1-SK01-
KA202-035375

**ROI: *Návratnosť
investícií do
učenia sa na
pracovnom
mieste (WBL) a
učňovského
školenia***

SÚLAD S PRIORITAMI

- **Horizontálne** priority
- Priority podľa **konkrétnych oblastí**
- +
- **Národné** priority (nemusia byť)

- potrebné naštudovať Guide,
- pochopiť ich
- zamyslieť sa
- pochopiť súlad
s národnými/regionálnymi/lokálnymi
prioritami

AKO VYBRAŤ PARTNERSTVO

aký je IO

■ *Tréning?*

vzdelávacie inštitúcie (formálne aj neformálne)

■ Aký *dopad* chcem IO dosiahnuť?

inštitúcie združené v sieťach (formálne aj neformálne)

■ Projekty orientované na *prax*?

MSP

■ *Cieľová skupina?*

organizácie združujúce cieľovú skupinu, majúce na ňu priamy dopad

geografické pokrytie –význam projektu pre konkrétne krajiny

skúsenosti s projektmi

skúsenosti s **konkrétnym** partnerom

AKO VYBRAŤ PARTNERSTVO

□ preukázať **prečo** potrebujeme EU partnerstvo?

- **diverzita** partnerov – rôzne typy organizácií
- každý partner má konkrétnu **expertízu**
- každý partner má jednoznačne priradenú **úlohu**
- predpokladaný **impakt**
- **multidisciplinárny prístup**
- **neviem** realizovať projekt len zapojením SK partnerov resp. zapojenie EU partnerov prinesie **pridanú hodnotu**

**Nepodceňujte popis partnerstva a
kľúčových osôb**

AKO VYBRAŤ PARTNERSTVO

□ **MAMIDI**

5 partnerov

(2 SK, GR, HU, TR)

Koord: ASTRA, SK

CS: verejná správa

SK:

*-Združenie pre inovácie
a rozvoj – MVO*

-EkF – reg.rozvoj a VS

GR:

Tréning a konzultácie

HU:

*Tréningová inštitúcia-
s.r.o*

TR:

*Konzultačná agentúra –
pre vládu, VS aj MSP*

□ **ELDORA**

5 partnerov

(2 SK, IT, HU, PL)

Koord: ARR, SK

CS: mladí

nezamestnaní + aktéri RR

SK:

*-Agentúra pre
podporu RR– verejno
–prospešná
organizácia, založená
KSK*

-EkF – RR a VS

*PL: Agentúra pre
podporu RR*

HU:

*MVO –založená
krajom*

IT: Tréningová inš.

□ **ROI**

8 partnerov

(SK,PT, ES,UK,GR, BG,CY,IT)

Koord: TUKE, SK

CS: MSP

*SK: EkF – odbor
Financie a EMVS*

GR: tréning a konzul.

PT: tréning – VET

*UK: národná sieť na
podporu soc. impaktu*

BG: tréning MSP

ES: VET a stredná škola

*CY: Tréning –inovatívne
metódy*

*IT: sieť poskytujúca e-
vzdelávanie*

IO1. Model návratnosti investícií do uč. školstva a WBL

IO2. Digitálny nástroj, ktorý vizuálne demonštruje výhody, finančné a sociálne, pre MSP z ich zapojenia SA do WBL a učňovského vzdelávania

IO3. Príručka najlepších postupov v uč. vzdelávaní a WBL

SK: EkF – odbor FBI a EMVS:

koordinátor, príprava analýz pre Model návratnosti investícií (ROI) –IO1, Stratégia využitia výsledkov

GR: príprava príručky najlepších postupov – IO3; riadi zabezpečenie kvality IO a evaluácie

PT: príprava Modelu ROI (IO1)

UK: 3 dňový tréning ako sa meria sociálny impakt

BG: Informačný balík pre MSP; súťaž o najlepšiu pro-učňovsky orientovanú firmu

CY: príprava digitálneho modelu ROI (IO2)

IT: riadi diseminačné aktivity

IO1. Správa o identifikácii a predvídaní budúcich potrieb vzdelávania VS v oblasti migrácie a diverzity

IO2. Tréning na budovanie kapacít VS v oblasti migrácie a diverzity

IO3. Príručka na riadenie migrácie a diverzity pre pracovníkov VS na lokálnej úrovni

SK -ASTRA: koordinátor, riadi prípravu IO2, príprava výukového modulu, podieľa sa na IO1,IO2, IO3,

SK-TUKE: riadi prípravu IO3, príprava výukového modulu , zabezpečenie kvality, podieľa sa na IO1,IO2, IO3,

TR: podieľa sa na IO1,IO2, IO3, stratégia využitia výsledkov

GR: podieľa sa na IO1,IO2, IO3, príprava výukového modulu, riadi disemináciu; tréning

HU: podieľa sa na IO1,IO2, IO3, príprava výukového modulu, riadi IO1, riadi evaluáciu

Je projekt **skutočne inovatívny?**

- pozrieť **databázy projektov**
- napr. <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
- ADAM: Advanced Data Archive & Management System
- ▣ http://cordis.europa.eu/projects/home_en.html
- ▣ Google search - literatúra
- ▣ národné projekty

DOI –TOI

vývoj inovácie –transfer inovácie

INNOVATÍVNOSŤ

□ **MAMIDI:**

cieľová skupina: VS  (migranti, MSP...) 

□ viacero TOI (Boosting Entrepreneurship Tools FOR Migrants; SAMIN - Innovative approaches to migrants employability; COLOR for Migrants; AMICO - Assessment of Migrants' Competences in the Elderly Care, Info4Migrants; Back to work - Counselling returning migrants and unemployed)....)

□ Stavia na najnovších znalostiach (London School of Economics...)

□ **ROI:**

■ digitálny model +

■ pohľad aj sociálny SROI +

■ digitálna platforma –online nástroj: premení digitálny model na atraktívnu alternatívu pre MSP (výpočet ROI)

■ súťaž o pro-učňovsky orientované podniky

□ **ELDORA:**

■ gamifikácia –mladí (VŠ a SŠ)

■ videa pre e-vzdelávanie

Hlavné príčiny neúspechu projektu

- ✓ Neúplná, nepresná alebo žiadna **definícia problému**
- ✓ **Potreba** projektu nie je reálna pre všetkých partnerov - nikto, okrem členov projektového tímu nemá záujem o výsledky a produkty
- ✓ V príprave plánu projektu bola podcenená **analytická fáza**
 - analýza súčasnej situácie na trhu, v odbore, konkurencie
 - analýza dostupných zdrojov - financie, ľudia...
- ✓ Nedostatočné zohľadnenie širších **vývojových trendov** v danom odbore
- ✓ Navrhované výsledky/produkty nezodpovedajú **identifikovaným potrebám**
- ✓ Nereálny **rozpočet**

MEDZERY V OBLASTI PM

Vieme čo je:

- ❑ **diseminácia?** – poznáme nové nástroje?
- ❑ **využitie výsledkov** (exploitation)?
- ❑ **valorizácia** (valorisation)?
- ❑ **dopad** (impact)?
- ❑ **udržateľnosť** (sustainability)?
- ❑ **indikátory** (kvalitatívne aj kvantitatívne)?
- ❑ **štruktúra projektovým tímom?**
- ❑ **zainteresované osoby** (stakeholders)?
- ❑ **cieľové skupiny** (primárne aj sekundárne)?
- ❑ rozdiel medzi **výstup** (output) a **výsledok** (result)?
- ❑ zabezpečenie **kvality** (výstupov aj projektu)?
- ❑ **evaluácia?**
- ❑ **monitoring?**
- ❑ riadenie **rizika?**

Máme, alebo
nemáme
začať písať
projekt?

- ✓ je projekt v zhode so **strategickými cieľmi a poslaním** organizácie?
- ✓ je projekt dostatočne dôležitý pre organizáciu, bude teda mať **podporu top manažmentu**?
- ✓ môže tento projekt **obstať v súťaži** s ostatnými projektmi?
- ✓ je v zhode s **požiadavkami a prioritami ERASMUS+**?
- ✓ máme **ľudí**, ktorí budú schopní a ochotní projekt napísať?



Ďakujem za pozvanie

***Prajem veľa úspechov pri písaní
a riadení projektov***

natasa.urbancikova@tuke.sk