

Stratégia šírenia a využívania výsledkov programov

Mária Paveleková

maria.pavelekova@saaic.sk

Košice, 22. október 2015



Obsah

1. Stratégia šírenia a využívania výsledkov (EK)

- definície pojmov, ciele
- metodológia
- príklady dobrej praxe
- „success stories“

2. Šírenie a využívanie výsledkov v projektoch E+

- definície pojmov, ciele
- základné pravidlá
- plán/stratégia šírenia a využívania
- akčný plán
- hodnotenie šírenia a využívania

Stratégia EK

- prijatá EK (GR pre VaK) dňa 13. apríla 2015
- pokrýva programy Erasmus+ a Kreatívna Európa, ako aj bežiacie projekty Programu celoživotného vzdelávania, Mládeže v akcii, Kultúra a Médiá

Základné pojmy stratégie

Šírenie (dissemination) je plánovaný proces poskytovania informácií o výsledkoch programov a iniciatívach kľúčovým aktérom. Realizuje sa, len čo sú výsledky programov a iniciatív dostupné.

Využívanie (exploitation) je plánovaný proces:

- prenosu úspešných výsledkov programov a iniciatív vhodným osobám s rozhodujúcimi právomocami v riadiacich, miestnych, regionálnych, národných a európskych systémoch
- presvedčovania jednotlivých konečných užívateľov, aby prispôbili a/alebo využívali výsledky programov a iniciatív

Stratégia - ciele

- zdieľať výsledky projektov vytvorené v programoch, ktoré môžu skvalitniť prácu organizácií a osôb s rozhodujúcimi politickými právomocami v daných oblastiach
- maximalizovať dopad programov vhodným šírením výsledkov širokým cieľovým skupinám
- poskytnúť dôkazy o vytvorení silného politického dopadu na členské štáty, inštitúcie EÚ a verejnosť (zdôvodniť rozpočet programov)

Metodológia - 3 kroky

1. transparentnosť - sprístupniť informácie o realizovaných projektoch a ich výsledkoch
2. výber príkladov dobrej praxe a „success stories“
3. šírenie a využívanie „success stories“

Transparentnosť - 1. krok

VALOR - Diseminačná platforma EK:

- poskytne komplexný prehľad o všetkých financovaných projektoch a ich výsledkoch; rôzne výberové kritériá pre vyhľadávanie
- bude obsahovať opis všetkých schválených projektov a úplné verzie výsledkov projektov
- poskytne občanom EÚ presné a aktualizované informácie o financovaných projektoch

Výber úspešných projektov - 2. krok

Dve etapy:

1. výber príkladov dobrej praxe z ukončených projektov na národnej úrovni/Výkonnou agentúrou v Bruseli
2. výber „success stories“ z príkladov dobrej praxe na európskej úrovni, ktoré budú šírené a využívané rôznymi aktérmi na európskej úrovni;
mobilitné akcie - aktivity šírenia a využívania založené na analýzach dopadu

Aktivity šírenia a využívania - 3. krok

- šírenie a využívanie „success stories“ konkrétnymi rôznymi aktivitami s cieľom podporiť tvorbu politík a maximalizovať dopad projektov
- aktivity budú realizované EK (GR pre VaK, GR pre zamestnanosť), Výkonnou agentúrou v Bruseli, národnými agentúrami programov
- a to rôznymi spôsobmi a kanálmi šírenia a využívania
- Ročný plán EK pre aktivity šírenia a využívania“ v súlade s ročnými plánmi národných agentúr

Príklady dobrej praxe - kritériá výberu 1.

- dosiahnuť minimálne 75/100 bodov pri hodnotení záverečnej správy + hlbšia analýza
- reprezentovať ciele a zámery akcie
- **dopad** - systematický dopad na organizácie partnerov a aj mimo nich, motivácia pre iných
- **prenositel'nosť** výsledkov do iných kontextov, organizácie mimo partnerstva vyjadrili vážny záujem o výsledky

Príklady dobrej praxe - kritériá výberu 2.

- **inovácia** - originalita z pohľadu vedomostí, znalostí a praxe
- **udržateľnosť** - presvedčivý dôkaz, že metódy a výsledky budú využívané po ukončení financovania z E+
- **komunikácia** - použitie rôznych komunikačných kanálov, kvalitná webová stránka projektu a informácia vo VALOR
- **finančný manažment v projekte**

Príklady dobrej praxe - proces

- vyberá ich NA/Výkonná agentúra/rok/
tematická oblasť
- budú označené vo VALOR
- vysoko strategické projekty (KA3) -
„preskočia“ túto fázu, ak hodnotenie
záverečnej správy 75/100 a viac bodov

Success stories - kritériá výberu

5 kritérií:

- **politická relevantnosť**
- **komunikačný/diseminačný potenciál**
- **dopad a udržateľnosť**
- **inovácia**
- **prenositel'nosť**

Success stories - proces

- vyberie ich osobitná komisia v EK
- budú označené vo VALOR
- mobiltné projekty - vzorka „success stories“ bude vybraná v každom sektore vzdelávania pre diseminačné účely/rok = ambasádori Erasmus+; dôležitý je dopad na organizáciu



Dopadové štúdie pre mobility

- na európskej úrovni
- na pravidelnej báze
- dopad na profesionálny a osobný rozvoj účastníkov, na internacionalizáciu a profesionalizáciu ich organizácie



Šírenie a využívanie v projektoch 1

- **dôležité a nevyhnutné aktivity v každom projekte**
- **Príručka programu E+ pre žiadateľov - Príloha II - Šírenie a využívanie výsledkov - Praktický sprievodca pre príjemcov grantov**
- **závisí od typu projektu (KA1, KA2, KA3)**

Šírenie a využívanie v projektoch 2

- **šírenie** = sprostredkovanie informácií o úspechoch a výsledkoch projektu v čo najširšom rozsahu
- **využívanie** = používanie vo svoj prospech, maximalizácia potenciálu financovaných činností, aby sa výsledky používali aj po ukončení projektu
- **udržateľnosť** = schopnosť projektu pokračovať a používať výsledky aj po skončení obdobia financovanie

Šírenie a využívanie v projektoch 3

Ciele:

- rozširovať a uplatňovať výsledky projektu
- prispievať k vykonávaniu a vytváraniu národných a európskych politík a systémov

Ide o jedno z kvalitatívnych kritérií pridelenia grantu

Šírenie a využívanie v projektoch 4

Základné pravidlá:

- plán šírenia a využívania - na začiatku projektu
- od prvotnej myšlienky projektu až po koniec projektu, a aj po jeho ukončení
- aktívne zapojenie všetkých partnerov projektu
- využívať rôznorodé formy a metódy vhodné pre cieľovú skupinu/skupiny
- osloviť čo najširšiu cieľovú skupinu/skupiny
- výsledky v rôznych jazykových verziách (jazyky partnerstva + EN)

Šírenie a využívanie v projektoch 5

Plán/stratégia šírenia a využívania:

- merateľné a realistické ciele/monitorovanie pokroku
- vhodný časový harmonogram/súlad s etapami projektu/konkrétny akčný plán
- identifikácia cieľových skupín (na miestnej, regionálnej, národnej alebo európskej úrovni)
- priame zapojenie cieľových skupín/multiplikátorov
- naplánovanie potrebných zdrojov
- plánovanie spätnej väzby a jej vyhodnotenia

Šírenie a využívanie v projektoch 6

Plán šírenia a využívania - akčný plán:

- Odpovede na otázky - vertikálna rovina: prečo?; komu?; multiplikačný efekt - áno/nie?; čo?; kedy?; kto je zodpovedný?; ako (aké kanály)?; potrebný čas/financie?; existujúce bariéry?; dodatočné opatrenia?; hodnotenie efektu/dopadu?
- Odpovede na otázky - horizontálna rovina - úrovne:
 - mikro úroveň: vlastná organizácia, projektový partner
 - stredná úroveň: miestna samospráva, región, vzdelávací sektor, pracovný sektor
 - makro úroveň: národná, európska

Šírenie a využívanie v projektoch 7

Plán šírenia a využívania - akčný plán:

Úroveň	Prečo?	Komu?	Multipl. efekt?	Čo?	Kedy?	Kto?	Ako?	Potrebný čas/financie ?	Atd'. ...
Mikro úroveň									
Vlastná organ.									
Partner 1									
Partner 2									
Stredná úroveň									
Miestna samospr.									
Región									
atd'. ...									

Šírenie a využívanie v projektoch 8

Ako posúdiť úspech (hodnotenie dopadu)?

- vopred (už v prihláške) stanoviť merateľné indikátory - kvantitatívne, kvalitatívne
- metódy - napr. dotazníky, pohovory, pozorovania, hodnotenia

Príklady:

- fakty a číselné údaje týkajúce sa webovej stránky projektu
- počet stretnutí s kľúčovými zainteresovanými stranami
- počet účastníkov diskusných a informačných podujatí (workshopov, seminárov)
- záujem médií (články v odbornej tlači, informačné bulletiny, rozhovory, atď.)
- viditeľnosť v sociálnych médiách
- vplyv na politické opatrenia na region., národ., eur. úrovni
- spätná väzba od koncových používateľov, ďalších zainteresovaných strán a tvorcov politik

Ďakujem za pozornosť!

